

Equidad de género

Algunas personas piensan que “género” es simplemente una nueva palabra para referirse a las mujeres. Otras creen que solamente es un tema de interés para las “feministas”, cuyo único propósito es echar la culpa a los varones de las desigualdades que existen entre varones y mujeres. Es importante no confundir género con mujer. Género hace referencia tanto a lo masculino como a lo femenino, a los roles, responsabilidades y oportunidades asignadas al hecho de ser varón y ser mujer y a las relaciones entre ambos en el marco de una sociedad justa.

Se busca que mujeres y varones independientemente de sus diferencias biológicas y de roles construidos socialmente, tienen derecho a acceder con justicia a las mismas oportunidades de uso, control y beneficio de los bienes y servicios, así como en la toma de decisiones en la vida social, económica, política, cultural y familiar.

La equidad de género es la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y varones.



Proyecto N°: BOL/71624

Nombre del Proyecto: PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN E INCIDENCIA DE MUJERES MINERAS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

Año:

Inicio del Proyecto: 1 de Agosto de 2016

Finalización del Proyecto: 31 de Diciembre de 2018

PROPOSITO:

Mujeres de centros mineros que conforman las UPCs incrementan su contribución económica en sus familias a través del aumento de su producción, mejora de la calidad y comercialización sostenible, desde un enfoque de formación humana, equidad de género y generacional, fortaleciendo la integridad familiar y comunitaria en los centros mineros de Japo, Morococala y Santa Fe del Municipio de Huanuni, Poopó y Callipampa del Municipio de Villa Poopó del departamento de Oruro.

Líneas de acción:

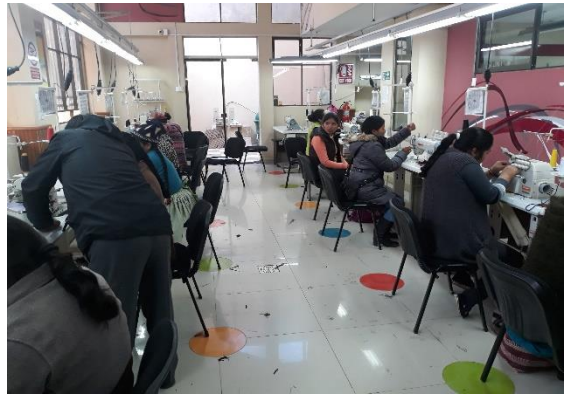
Población meta:

Municipio	Centro Minero/ Comunidad	Nº Mujeres 1er año	No. Mujeres 2do. año
Huanuni	El Porvenir de Ltda. - Japo	22	25
	Morococala Ltda.	11	12
	Santa Fe Ltda.	19	17
	Payachata	11	
	Bombo	16	
	Sajsani- Huanuni	77	
	Cotaña	15	6
	Viluyo	34	22
	Pantipata	6	
	Patapatani	6	
	Thayaquira	45	
Poopó	Poopó Ltda.	22	17
	Callipampa	7	12
TOTAL		291	111

El proyecto estuvo dirigido en todo el proceso a beneficiar con distintos productos a 220 mujeres de 5 UPCs y 6 comunidades

Logros:

- Las mujeres de 9 Unidades Productivas Comunitarias - UPCs de 5 centros mineros han elevado su autoestima, valoran su trabajo, impulsan el trabajo en equipo incrementando su producción y desenvolviéndose en sus espacios de comercialización.
- Mujeres integrantes de las UPCs mejoran la calidad de sus productos e incrementan sus ingresos económicos para la apertura de nuevos espacios de comercialización.
- Familias de centros mineros, optimizan el uso del agua y mejoran la disposición adecuada de sus residuos sólidos, para una convivencia armónica con su comunidad y la naturaleza.
- Fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las localidades mineras y comunidades del municipio de Huanuni. Al menos cinco comunidades han recibido un ciclo de asistencia técnica en proceso de cultivos en carpas solares y logran producir alimentos ricos en hierro para combatir anemias
- Se consolidó la marca YMMA (Yo Mujer Minera Adelante) con la cual las socias consolidaron su calidad en algunas prendas.
- En el plano productivo se alcanzó ventas en todas las UPCs, tenemos consolidado información que nos muestra que un 25% de las mujeres tienen ventas constantes.
- En el nivel comunal, se hizo énfasis en los distritos de Japo, Santa Fe y Morococala, consolidando los procesos de limpieza comunal y de recojo de basura, logrando generar algunos cambios de hábitos en la población, para ello se trabajó con las escuelas y mediante acciones lúdicas y artísticas se logró concienciar a los jóvenes.



Nombre: “EMPODERAMIENTO DE MUJERES DE ZONAS MINERAS PARA EL DESARROLLO FAMILIAR Y CUIDADO DE LA CASA COMUN”

Año:

Fecha prevista de inicio: 1 de Abril de 2019

Fecha prevista de finalización: 31 de agosto de 2021

Propósito:

Mujeres de los centros mineros consolidan su capacidad de contribución económica a sus familias, fortalecen sus capacidades de generación de propuestas, realizan acciones y gestiones de desarrollo para su comunidad desde un enfoque de género y cuidado de la Casa Común.

Líneas de acción estratégicas:

- Asistencia Técnica y Capacitación
- Planificación Participativa
- Fortalecimiento organizacional
- Generación de propuestas productivas alternativas
- Consolidación y búsqueda de alianzas estratégicas
- Difusión de la acción institucional
- Incidencia Política
- Investigación
- Fortalecimiento de las temáticas transversales en nuestros proyectos: Género, Medio Ambiente, Derechos Humanos e Interculturalidad

Temas Transversales:

- Género
- Medio Ambiente
- Derechos Humanos
- Interculturalidad

Población Meta

Municipio	Centro Minero	Mujeres	Jóvenes	Varones
Huanuni	El Porvenir de Ltda. - Japo	20	15	70
	Morococala Ltda.	20	15	50
	Santa Fe Ltda.	20		50
Poopó	Viluyo	30		
	Poopó Ltda.	20	40	30
TOTAL		110	70	200

Logros

- Mujeres miembros se convierten en capacitadoras y certifican sus conocimientos por competencias dentro la normativa nacional, 41 mujeres que con ello ampliaron su estima, sus capacidades y posibilidades de comercialización, se consolidó la autogestión de las UPCs quienes ya se encuentran en disposición de manejarse con autonomía.
- Miembros de Unidades Productivas Comunitarias, Comités de Medioambiente de Cooperativas, socios cooperativistas y otras organizaciones de la comunidad, participan de procesos de formación en proyectos ambientales donde en este nivel organizativo comunal, se generó capacidades de análisis, comprensión y elaboración de proyectos, logrando que las comunidades asuman con propiedad la gestión de sus necesidades, principalmente en temas medioambientales.
- UPCs referentes principales de ropa de trabajo y deportiva de cooperativas mineras y de ropa escolar, fruto del proceso la marca YMMA está siendo conocida en Oruro y está siendo gestionadas por las integrantes de las UPCs fortaleciendo de este modo las ventas individuales de las familias, de las cuales podemos afirmar que casi el 100% de las integrantes de las UPCs han adquirido máquinas de tejer y que más del 50% de las mujeres que pasaron por el proyecto tienen en el rubro tejido y costura como el primer o segunda actividad económica de importancia que les genera sus propios ingresos.
- Mujeres miembros de UPCs generan emprendimientos en tejido y costura. Las personas que ya no están en el proceso al menos 5 de ellas están trabajando con las capacidades adquiridas en el proyecto. 12 de ellas están emprendiendo negocios propios donde ellas y sus familias han invertido recursos propios para este fin y de ellas 3 han implementado negocios no en el plano productivo, más bien en el de servicios ofertando capacitación en tejido y costura en ambientes propios, con esto último se demuestra que los procesos productivos, junto con la búsqueda de cambios actitudinales tienen frutos, en mujeres más fuertes empoderadas y autónomas
- Hombres (autoridades, esposos, cooperativistas y estudiantes) reciben talleres sobre temas de género.







Proyecto: BOL/76477

Nombre del proyecto: PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO CON IGUALDAD DE DERECHOS PARA MUJERES JÓVENES A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA BÚSQUEDA DE AUTONOMÍA ECONÓMICA

Año:

Fecha prevista de inicio: 1 de mayo de 2022

Fecha prevista de finalización: 31 de abril de 2024

Propósito:

Promoción de la equidad de género con igualdad de derechos en familias jóvenes a través del uso de herramientas digitales y la búsqueda de autonomía económica de mujeres de los distritos 3 y 4, Campamento minero San José, Viluyo y Machacamarca de los municipios de Oruro, Huanuni y Machacamarca.

Líneas de acción estratégicas:

- Asistencia Técnica y Capacitación
- Planificación Participativa
- Fortalecimiento organizacional
- Generación de propuestas productivas alternativas
- Consolidación y búsqueda de alianzas estratégicas
- Difusión de la acción institucional
- Incidencia Política
- Investigación
- Fortalecimiento de las temáticas transversales en nuestros proyectos: Género,
- Medio Ambiente, Derechos Humanos e Interculturalidad

Temas Transversales:

- Género
- Medio Ambiente
- Derechos Humanos
- Interculturalidad

Beneficiarios directos: 340 mujeres y 10 varones de familias jóvenes

Beneficiarios indirectos: 3050 personas de 10 juntas vecinales, 2 centros poblados rurales y mujeres de zonas periurbanas de los distritos 3 y 4 del municipio de Oruro 4 instancias públicas de atención a mujeres en situación de violencia

Resultados a lograr:

- Familias conocen y dialogan sobre los derechos de la mujer reduciendo casos de violencia hacia la mujer.
- Mujeres han incrementado su autoestima y utilizan herramientas digitales en su relacionamiento social.

- 40 familias jóvenes, incrementan sus ingresos y reducen desigualdad económica con la implementación o mejora de emprendimientos productivos.
- Mujeres principalmente, tienen acceso eficiente al sistema de atención y protección de víctimas de violencia de las instancias públicas.
- Mujeres acceden y utilizan herramientas digitales que les permiten ejercer sus derechos económicos y sociales.